

В ходе телепередачи было высказано мнение: «Реклама толкает людей на покупки ненужных им товаров».

1. Как Вы понимаете смысл слова «реклама»?
2. Дайте своё объяснение смысла высказывания.
3. Как, по Вашему мнению, человек может избежать влияния навязчивой рекламы?