

Тренеру по ораторскому искусству и журналисту Кармину Галло принадлежит следующее высказывание, обращённое к предпринимателям: «Ваши потребители всегда думают о своём бюджете. А в тяжёлые времена думают о нём всё время».

1. Как Вы понимаете смысл слова «потребитель»?
2. Дайте своё объяснение смысла высказывания.
3. Как Вы думаете, почему для потребителя важно планировать свой бюджет?